

Утверждаю  
Директор ГАУ КО  
«Центр развития туризма  
«Калужский край»  
Д.А. Чахова  
«21» апреля 2025 г.

## УСЛОВИЯ организации и проведения событийного проекта «Сельское лето 2025»

г. Калуга

2025 год

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Целью организации и проведения событийного проекта «Сельское лето» является содействие в продвижении туристских продуктов и туристического потенциала Калужской области, в частности, сельского туризма.

1.2. Событийный проект «Сельское лето» является циклом мероприятий различного формата, объединяющий развитие единого направления – сельский туризм.

1.3. Организатором Проекта является государственное автономное учреждение Калужской области «Центр развития туризма «Калужский край».

1.4. Партнерами Проекта могут являться государственные, частные и общественные организации всех уровней, принимающие его миссию, цели и задачи, осуществляющие финансовую, организационную, информационную и методическую помощь в проведении Проекта.

### 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

3.1. Участниками Проекта являются базы отдыха, гостевые дома, загородные отели, конно-спортивные комплексы и другие объекты сельского туризма, предлагающие проведение Проекта на своей территории (далее – Участник), за исключением муниципальных и государственных учреждений.

3.2. Для начала участия в Проекте Участнику необходимо заполнить Форму-заявку, размещенную по ссылке – <https://forms.yandex.ru/u/67fd0c45493639c3133a8e39/>.

3.3. Участники должны действовать добросовестно, не допускать распространения недостоверной информации, либо информации, порочащей репутацию других Участников или Организатора, а также дискредитирующей их.

3.4. Организатор проекта осуществляет отбор Участников на основании поданной заявки и соответствия настоящим Условиям организации и проведения событийного проекта «Сельское лето 2025», цели, задачи и концепции тематики программы мероприятия.

### **3. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА**

3.1. Продвижение заявленного и прошедшего отбор мероприятия Организатором Проекта путем размещения и издания рекламно-информационных материалов.

3.2. Организация и проведение заявленного мероприятия Организатором с учетом финансирования затратной части мероприятия в рамках оплаты или предоставления трансфера из районного центра муниципального образования, в котором проводится мероприятие, обустройство площадки проведения мероприятия (мобильные туалеты), предоставление сувенирной продукции в случае проведения мероприятия социальной направленности (см. п. 5.12).

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА**

4.1. Организатор проводит сбор Заявок на участие в Проекте в срок до 25.05.2025 г. 23:59 по московскому времени.

4.2. Организатор проводит отбор мероприятий с 26.05.2025 г. до 30.05.2025 г. 23:59 по московскому времени.

4.3. Период реализации мероприятий с 01.06.2025 г. по 30.09.2025г. включительно.

4.4. Место проведения Проекта: Калужская область.

### **5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Все материалы, полученные и записанные Организатором при проведении Проекта (фотографии, аудио-, видеозаписи), являются собственностью Организатора Проекта. Их использование для целей проведения Проекта и рекламы не требует дополнительного согласования с участниками Проекта и гостями.

5.2. Презентационный материал, предоставленный Участниками Проекта, может быть опубликован на официальном сайте Организатора и на официальных страницах социальных сетей или иных Интернет-ресурсах Организатора, и использоваться в рекламных целях Проекта.

5.3. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств Организатор вправе изменить сроки проведения Проекта.

5.4. Обязательное согласование рекламных материалов, выпускаемых Участником в рамках Проекта, с Организатором (дизайн сувенирной продукции, печатная продукция - афиши, постеры, буклеты, баннеры и все что имеет отношение к визуальной части мероприятия Проекта)

5.5. Наличие у Участника организованной парковки, соразмерной предполагаемому количеству посетителей мероприятия Проекта.

5.6. Предоставление 3 (трёх) сертификатов на одну из основных платных услуг объекта Участника, которая будет разыграна среди гостей мероприятия в рамках PR-кампании и продвижения. Наминал сертификата – услуга (сертификат на рыбалку, проживание, катание на лошадях, набор производимой Участником продукции и т.д.)

Итоговый формат внешнего вида сертификата обсуждается и разрабатывается с Организатором.

5.7. Участник предоставляет статистику Организатору. Статистика предоставляется в течение 1 (одной) недели со дня проведения мероприятия Проекта на территории объекта Участника и включает в себя:

- Данные/сведения о количестве посетителей – указать цифрой.
- Уровень выручки по сравнению с выходным или праздничным днем – указать в процентном соотношении.

5.8. Преимуществом в выборе Участников в Проект будет привлечение стороннего бизнеса на мероприятие.

Например: Предложено место для продажи продукции от местных производителей (мороженое, молочная продукция, сырная продукция, мёд, сидр, и т.д.).

Пример компаний: ЭкоНива, Иван да Марья, Богимово, Улиточная ферма, Ягоды Угры, Аблько Сидр, Гренадер, Нил, Хлебный спас, Обнинская сыроварня, Дикая Калуга и т.д.

5.9. Участник предоставляет Организатору информацию о точной программе мероприятия не позднее, чем за месяц до его проведения для PR-кампании и продвижения мероприятия Проекта.

5.10. При ограниченной вместимости площадки Участнику необходимо провести предварительную регистрацию на мероприятие, чтобы избежать неконтролируемый приток гостей.

5.11. Концепция и тематика программы мероприятия должна быть связана с предметом основной социально-экономической деятельности Участника.

5.12. Мероприятие социальной направленности в рамках сельского туризма – это мероприятие, где более 90% посетителей многодетные семьи, участники СВО и их семьи, пенсионеры, дети до 14 лет. Их посещение организовано при непосредственном участии учреждений социального обслуживания и иных учреждений социальной направленности. Количество данных мероприятий в Проекте – не более 10% от общего количества Проекта, прошедших отбор.

5.13. В случае отсутствия опыта Участника в проведении мероприятия под брендом «Сельское лето», Организатор оказывает только информационную поддержку (п. 3.1).

5.14. Вход на мероприятия Проекта бесплатный.