

В Калуге пройдет Международный день туризма — 2026: площадка для партнерств и обмена лучшими практиками.

1 октября 2026 года в Калуге состоится Международный день туризма — профессиональное событие для представителей туристической отрасли и всех, кто формирует индустрию калужского гостеприимства. Организатором выступает Центр развития туризма «Калужский край» при поддержке Министерства культуры и туризма Калужской области.

Мероприятие объединит первых лиц компаний: рестораторов, представителей гостиничного бизнеса, владельцев глэмпингов, гидов и других специалистов отрасли. Главная цель — обмен опытом, поиск новых партнерств и развитие туристического потенциала региона.

Деловая часть мероприятия начнется с приветственного слова заместителя губернатора Калужской области Ирины Анатольевны Агеевой. Заместитель министра культуры и туризма Калужской области Полина Михайловна Коченкова представит итоги года: расскажет о реализованных проектах, туристическом потенциале региона и ключевых показателях по привлечению туристического потока.

В рамках деловой программы состоится подписание двух важных соглашений.

Первое — между Центром развития туризма «Калужский край» и федеральным рекламным оператором «Sunlight Outdoor», в сети которого более 80 рекламных площадок. Партнёрство позволит региону более эффективно продвигать туристический потенциал и повышать узнаваемость калужских маршрутов в других регионах.

Второе — с арт-кластером «Театр села» об открытии туристско-информационной точки (ТИТ) на базе театра. Центр развития туризма активно ведет работу по привлечению бизнеса к открытию информационных точек, чтобы улучшить условия пребывания туристов в любой точке региона.

Особенность Дня туризма в этом году — встреча с делегацией лучших представителей туристической отрасли из Удмуртской Республики. В её составе — отельеры, городские и сельские экскурсоводы и гиды, туроператоры, авторы этно и промышленных туристических проектов, а также представители объектов отдыха, оздоровления и ресторанного бизнеса.

Программа построена как нетворкинг - сессия и коммуникативная игровая модель: участники смогут не только услышать доклады, но и в активном формате обменяться контактами и лучшими практиками.

Справочная информация

- Дата проведения: 1 октября 2026 года.
- Организатор: Центр развития туризма «Калужский край».
- Поддержка: Министерство культуры и туризма Калужской области.
- Формат: деловая программа, подписание соглашений, нетворкинг-сессии и коммуникационные игровые модули.
- Участники: представители гостиничного и ресторанного бизнеса, глэмпингов, гиды, туроператоры, делегация Удмуртской Республики.
- План мероприятия: [План мероприятия](#)

Контакты для СМИ

Пресс-служба Центра развития туризма «Калужский край»

Илюшина Кристина, PR-менеджер, +7 910 869 60 80

Давыдова Анастасия, SMM-специалист, +7 996 955 77 08

E-mail: iliushina_ka@visit-kaluga.ru

Сайт: <https://visit-kaluga.ru>
