

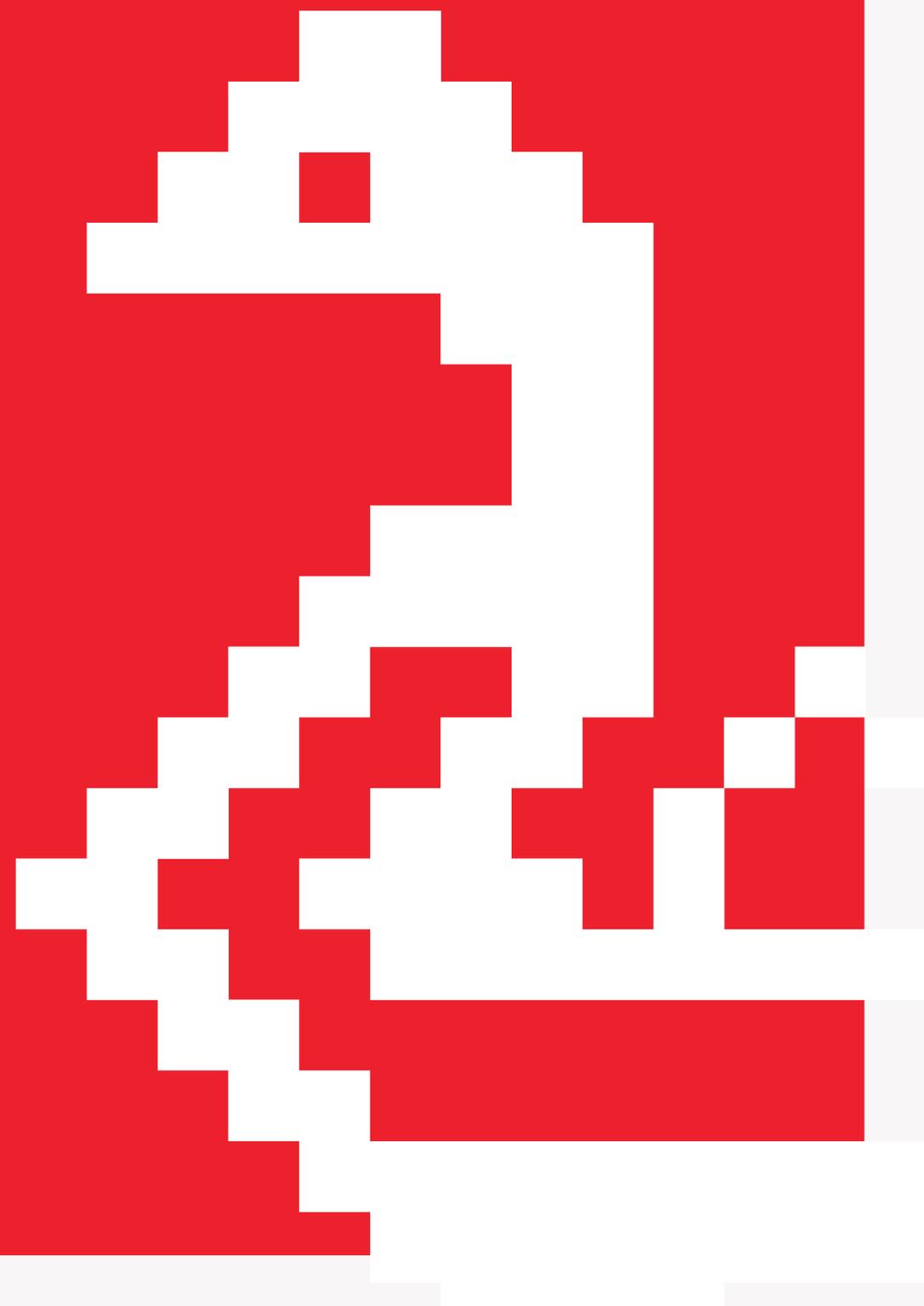


калужская
область

Книга Бренда

Туризма Калужской области

2024



Содержание

Введение 3

Платформа бренда 4

Миссия 5

Ценности 6

Коммуникация бренда 7

Коммуникационная идея 8

Перевить впечатлений 9

Коммуникация 10

Коммуникационные сообщения 11

Сувенирная продукция 12

Фирменный стиль 13

Логотип 15

Цвета 23

Шрифты 27

Фирменные элементы 30

Примеры использования 33

Введение

Этот документ представляет собой основу для разработки стратегического подхода к продвижению Калужской области как привлекательного туристического направления.

Его цель — помочь команде создать эффективную коммуникационную стратегию и единый визуальный язык, которые помогут повысить узнаваемость региона, а также вдохновить жителей на гордость за свой край и активное участие в его дальнейшем развитии.

Особое внимание уделяется культурному наследию области, включая традиционные ремесла, такие как тарусская перевить, с акцентом на её интеграцию в современный контекст и привлечение интереса на разных уровнях.

Платформа бренда

Миссия

Возрождать и продвигать культурное и природное наследие Калужской области, превращая её в привлекательное направление для внутреннего туризма.

Вовлекать туристов, чтобы они становились активными участниками региона, вплетая свои нити в его «ткань» через рассказы, фотографии, ремесленные изделия и сувениры.

Ценности

Аутентичность

Мы гордимся уникальным историческим наследием и культурой региона, сохраняем их в настоящем и передаем будущим поколениям.

Сообщество

Мы поддерживаем локальных мастеров и бизнесы, помогая сохранить традиции и сделать продукцию известной по всей России.

Разнообразие

Мы развиваем различные туристические направления от эко туризма, до патриотического, чтобы каждый выбрал направление по душе.

Коммуникация бренда

Коммуникационная идея

За основу коммуникации взята идея Тарусской перевити — это традиционная техника вышивки, ставшая национальным достоянием. Её особенность — создание сетки из ткани, в которую затем вплетаются цветные нити, образуя сложные узоры.



Перевить Впечатлений

Калужская область — это регион, где история, культура, космос и природа переплетаются, превращая каждое путешествие в **перевить впечатлений.**

Коммуникация

Коммуникация бренда Калужской области через игру слов вокруг «перевити впечатлений» позволяет представить регион как место, где каждый найдёт что-то своё и сможет «вплести» свои впечатления в уникальный узор, создавая многослойное и запоминающееся путешествие.

Для разных коммуникационных задач и контента можно использовать **адаптивные** слоганы и триггеры, связанные с концепцией «перевить впечатлений» (нить, плетение, узор), которые помогут подчеркнуть особенности конкретного места.

Коммуникационные сообщения

#переплетивпечатления

Может быть использован как хэштег для фото, поддерживая концепцию «вплетения» впечатлений и историй в общую «ткань» региона.

Все нити ведут в Калугу

Подходит для рекламы на транспорте и указателях. Особенно хорошо будет смотреться в сочетании со схемой станций, которые напоминают нити.

Вплетайся в турпоход по Угре

Может быть использован как призыв к действию, например, для участия в турпоходе или посещения фестиваля «Переход».

Юхнов - отдых, где природа и традиции переплетаются

Подойдёт для рекламы конкретного места, например, города или храма, где пересекаются два туристических направления.

Космическая перевить впечатлений в Музее космонавтики

Сообщение включает основной слоган и подчёркивает уникальность города или места.

Плети космические узоры впечатлений в Музее космонавтики

Вариант с призывом к действию.

Перевить твоих впечатлений

Простой и дружелюбный вариант коммуникации, подойдет для раздаточных материалов и сувениров.

Сувенирная продукция

Нестандартная сувенирная продукция и туристические активности, как часть коммуникации бренда, помогают отражать ценности и идентичность региона, сохранять традиции и создавать «повод» для посещения.

Фирменный стиль

На страницах данного раздела вы найдете описание визуальных констант, которых важно придерживаться для сохранения целостности и узнаваемости туристического бренда Калужской области.

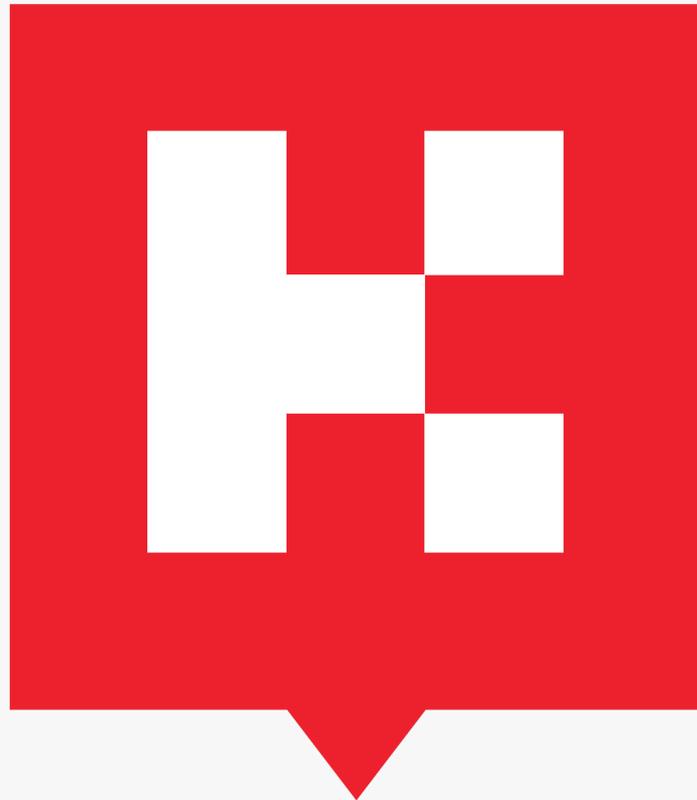
Информация структурирована по блокам так, чтобы помочь дизайнерам, маркетологам и пиарщикам однозначно понять принципы работы над туристическим брендом Калужской области.

Если у вас возникают вопросы или трудности в работе с элементами фирменного стиля, то мы проконсультируем вас и поможем подготовить материалы.

С уважением, Команда [MATTERS agency](#).

ЛОГОТИП

О Логотипе



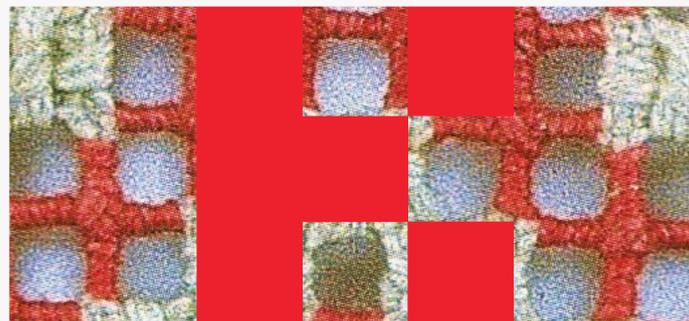
калужская область

Логотип туристической айдентики представляет собой сочетание символа и текстовой части.

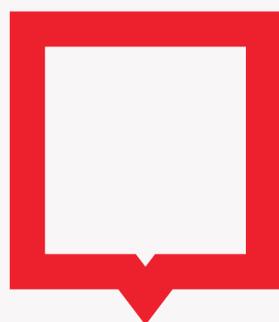
Символ формируется из двух основных элементов айдентики **клетки канваса Калужской перевити** и **геральдического щита**.

Текстовая же часть поддерживает современные тенденции, сохраняя историческую часть.

О Логотипе



Клетки канваса, символизирующие основу перевити, формируют букву «К», которая отсылает к «Калужской области» и подчёркивает связь с традицией подготовки тканевой сетки.



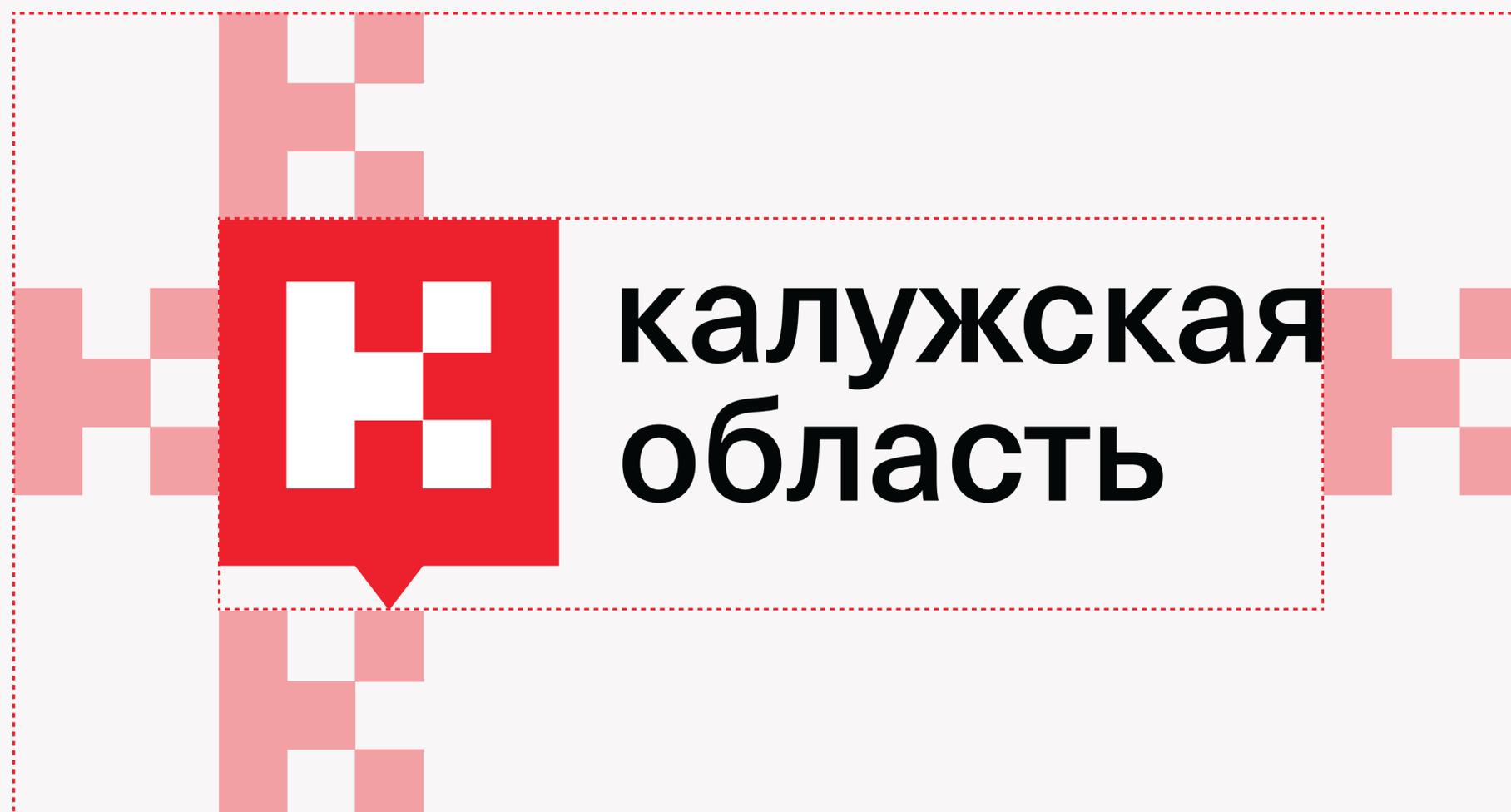
Геральдический щит, присутствующий у большинства областей и городов Калужской области, служит дополнительным объединяющим элементом туристического бренда региона.

Охранное поле

Для отделения логотипа от текста или графики необходимо обеспечить свободное пространство вокруг него — охранное поле.

Минимальное охранное поле определяется на основе элемента логотипа, а именно буквы «К», составленной из клеток переверити.

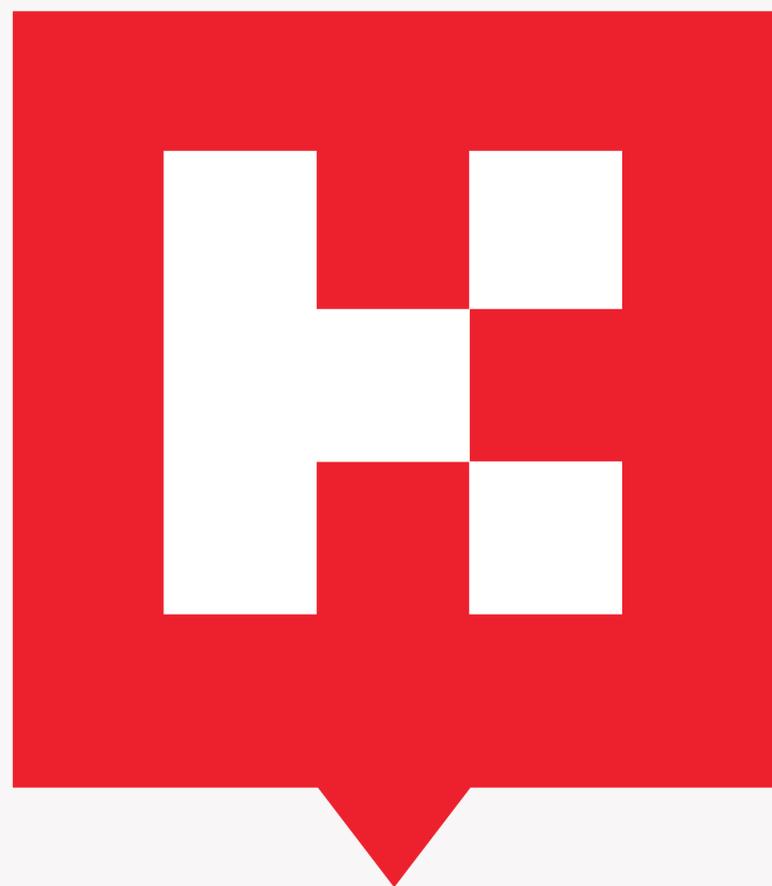
Дизайнер сам подбирает размер Охранного поля, но должен соблюдать его минимальный размер.



Полноцветная версия

Лого/Лого_полноцветная версия_RU

Эта версия логотипа используется по умолчанию. Если полноцветный вариант невозможно применить, например, из-за технических ограничений, используются альтернативные версии.



калуужская
область

Полноцветная версия (тёмный фон)

Данная версия логотипа используется
в случае, если фон - тёмный.

Лого/Лого_полноцветная версия_темный фон_RU



калуужская
область

Одноцветная версия (контрастный фон)

Лого/Лого_одноцветная версия_контрастный фон_RU

Данная версия логотипа используется в случае, если фон - цветной яркий контрастный.



калужская
область

Версии на английском языке

Данная версия логотипа используется по аналогии с русскоязычными, с соблюдением тех же рекомендаций.

Лого/Лого_полноцветная версия_EN

Лого/Лого_полноцветная версия_темный фон_EN

Лого/Лого_одноцветная версия_контрастный фон_EN



Цвета

Основные цвета

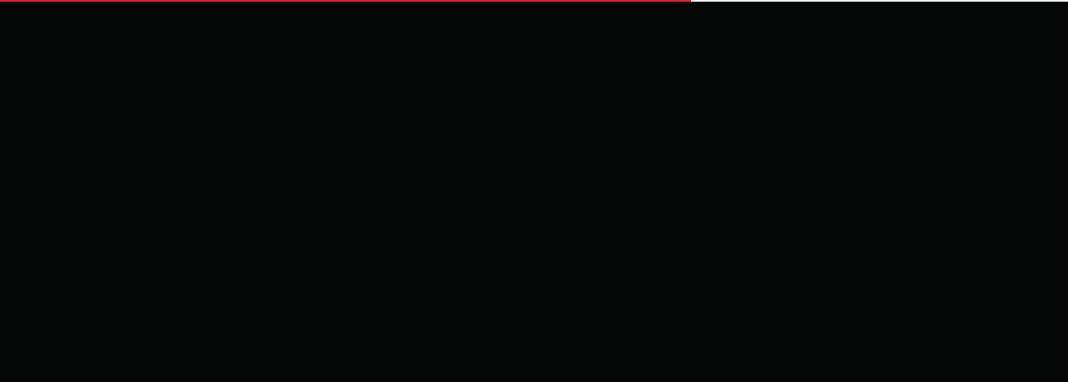
Цвета/Основные_Цвета.ase

Основные цвета составляют базу палитры. Для создания более выразительных и привлекательных композиций можно воспользоваться дополнительными цветовыми решениями.



HEX: #EE212E

CMYK: C:0 M:100 Y:90 K:0



HEX: #060707

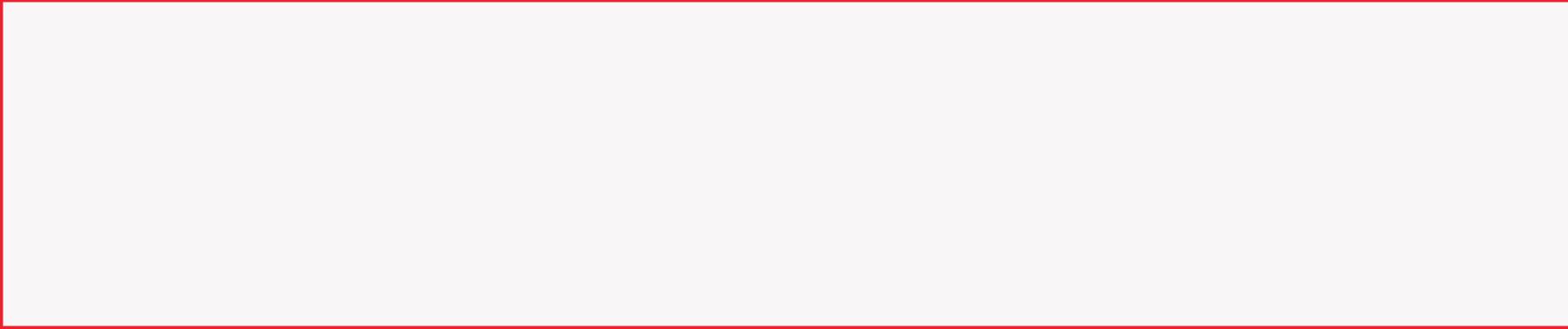
CMYK: C:0 M:0 Y:100 K:0



HEX: #EE212E

CMYK: C:52 M:23 Y:30 K:74

t



HEX: #F8F8F7

CMYK: C:4 M:2 Y:4 K:8

Дополнительные цвета

Цвета/Дополнительные_цвета.ase



HEX: #903ECC

CMYK: C:29 M:70 Y:0 K:20



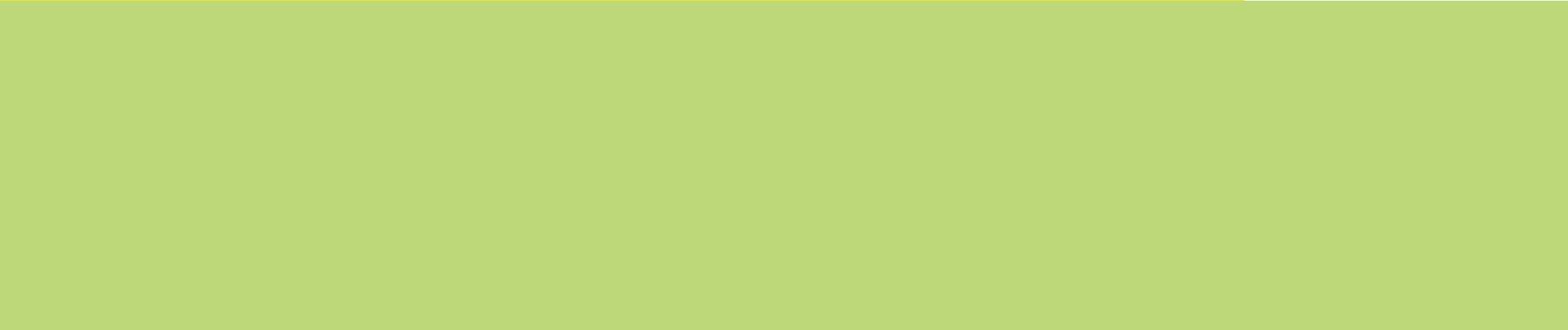
HEX: #F79433

CMYK: C:0 M:50 Y:90 K:0



HEX: #F0E72D

CMYK: C:0 M:4 Y:81 K:6



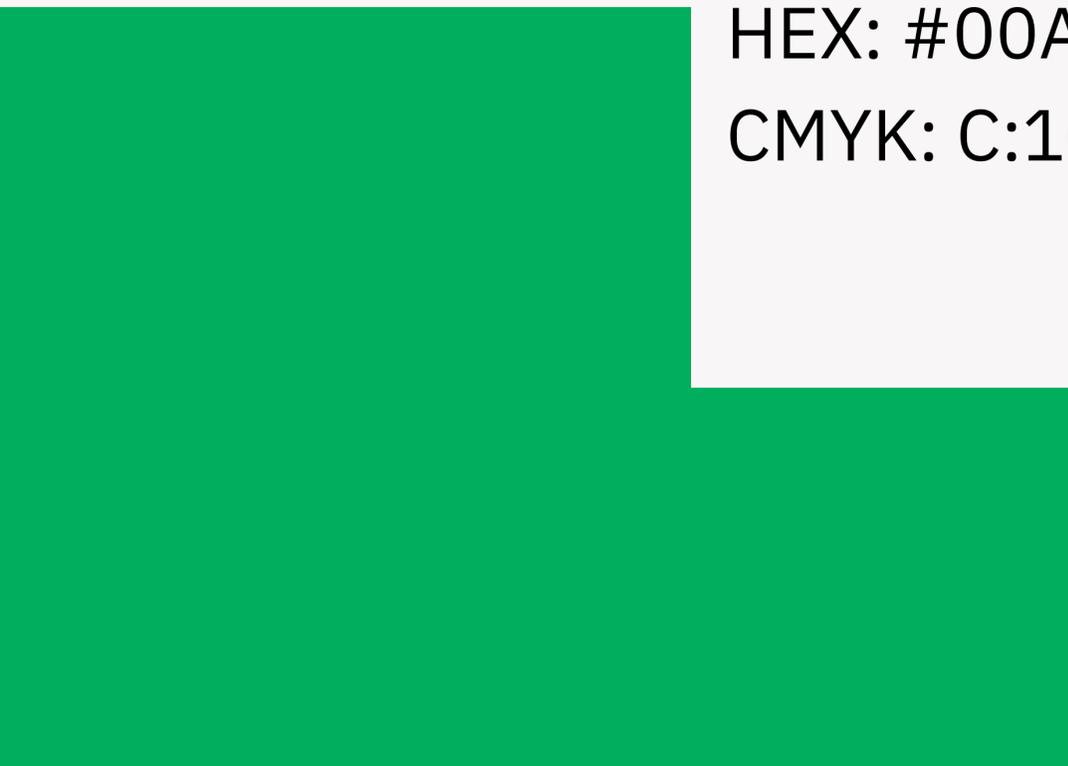
HEX: #EE212E

CMYK: C:4 M:2 Y:4 K:8

Дополнительные цвета помогают делать дизайн более выразительным и используются для создания саббрендов туристических направлений, таких как «Патриотика», «Малые города», «Активный туризм», «Природа», «Традиции» и «Творчество».

Дополнительные цвета

Цвета/Дополнительные_цвета.ase



HEX: #00AE5E

CMYK: C:100 M:0 Y:36 K:42



HEX: #F9A2CA

CMYK: C:0 M:35 Y:19 K:2

Дополнительные цвета помогают делать дизайн более выразительным и используются для создания саббрендов туристических направлений, таких как «Патриотика», «Малые города», «Активный туризм», «Природа», «Традиции» и «Творчество».

t

Шрифты

Основной шрифт

Шрифты/IBM_Plex_Sans

Основным шрифтом для оформления рекламной, информационной и сувенирной продукции является **IBM Plex Sans**.

Этот универсальный шрифт с 16 начертаниями легко адаптируется под любые задачи.

Рекомендуется использовать начертание **Bold** для заголовков и акцентов, а **Regular** — для основного и второстепенного текста.

Калуга ЮХНОВ
Боровск Таруса

Альтернативный шрифт

В случаях, когда использование основного шрифта невозможно, применяется альтернативный шрифт — **Arial**.

Рекомендуется использовать начертание **Bold** для заголовков и акцентов, а **Regular** — для основного и второстепенного текста.

Калуга ЮХНОВ

Бордовск Таруса

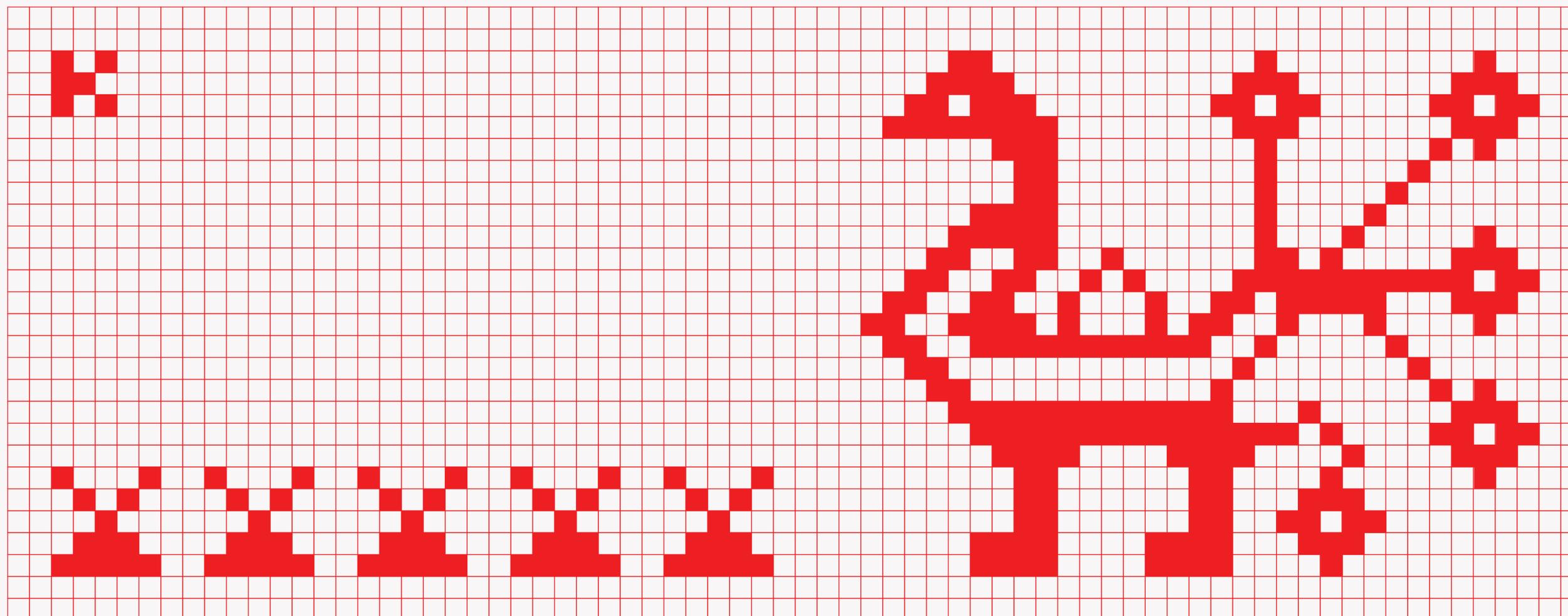
Фирменные элементы

Фирменные элементы

Фирменные элементы

Фирменные элементы/Сетка_перевить

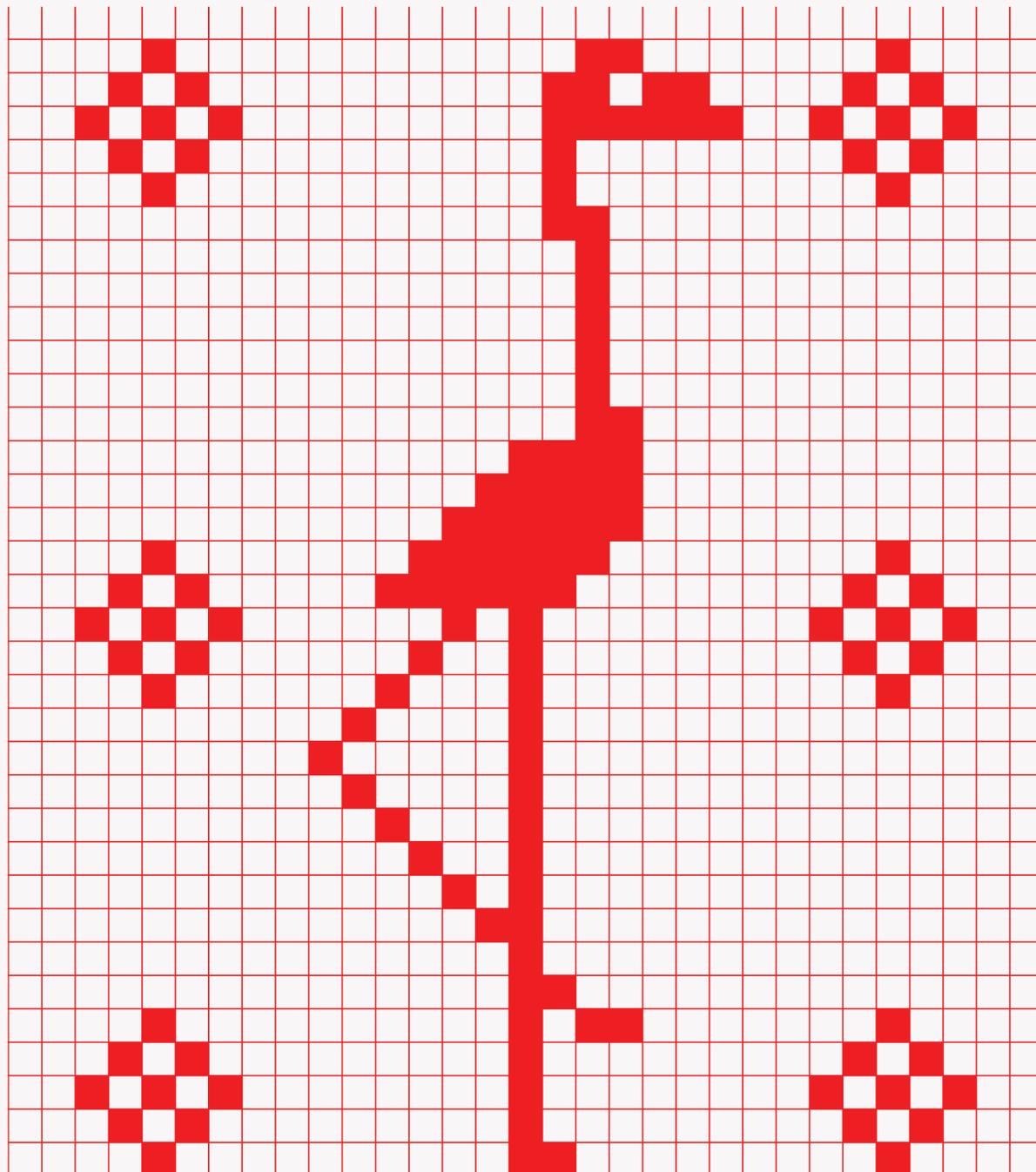
Основой фирменных элементов служит пластичная сетка, вдохновлённая подготовкой канвы для вышивки — ключевого элемента Калужской перевити.



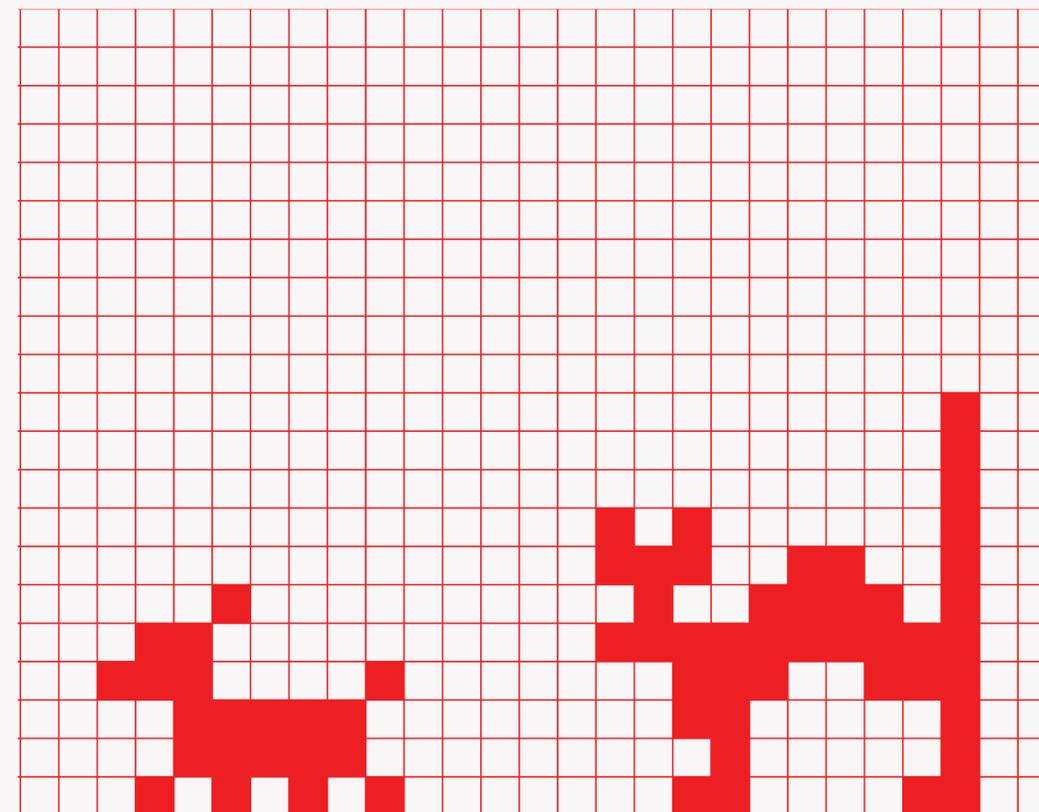
Фирменные элементы

Фирменные элементы

Фирменные элементы/Сетка_перевить



Сетка универсальна и подходит для создания декоративных элементов под любые задачи, от традиционных до современных.

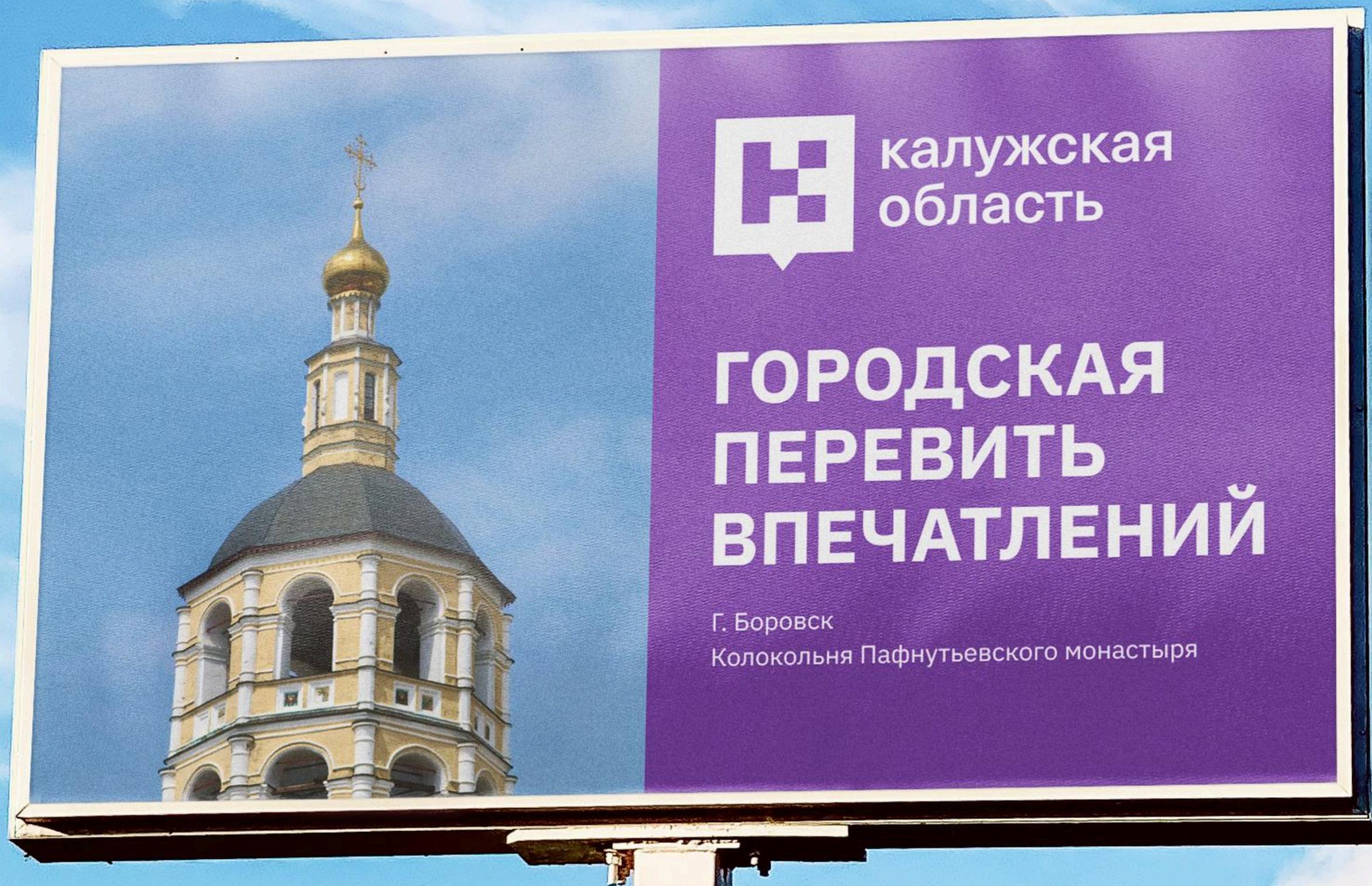


Примеры использования

Рекламный баннер



Рекламный баннер



калужская
область

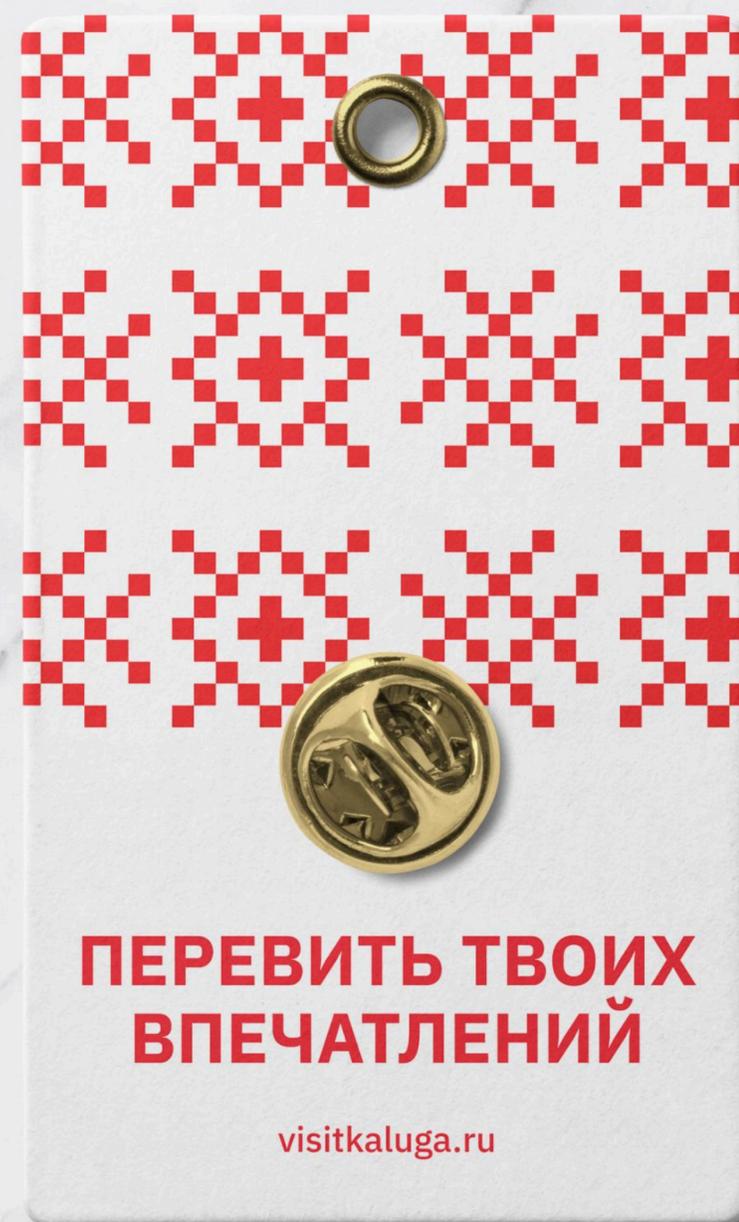
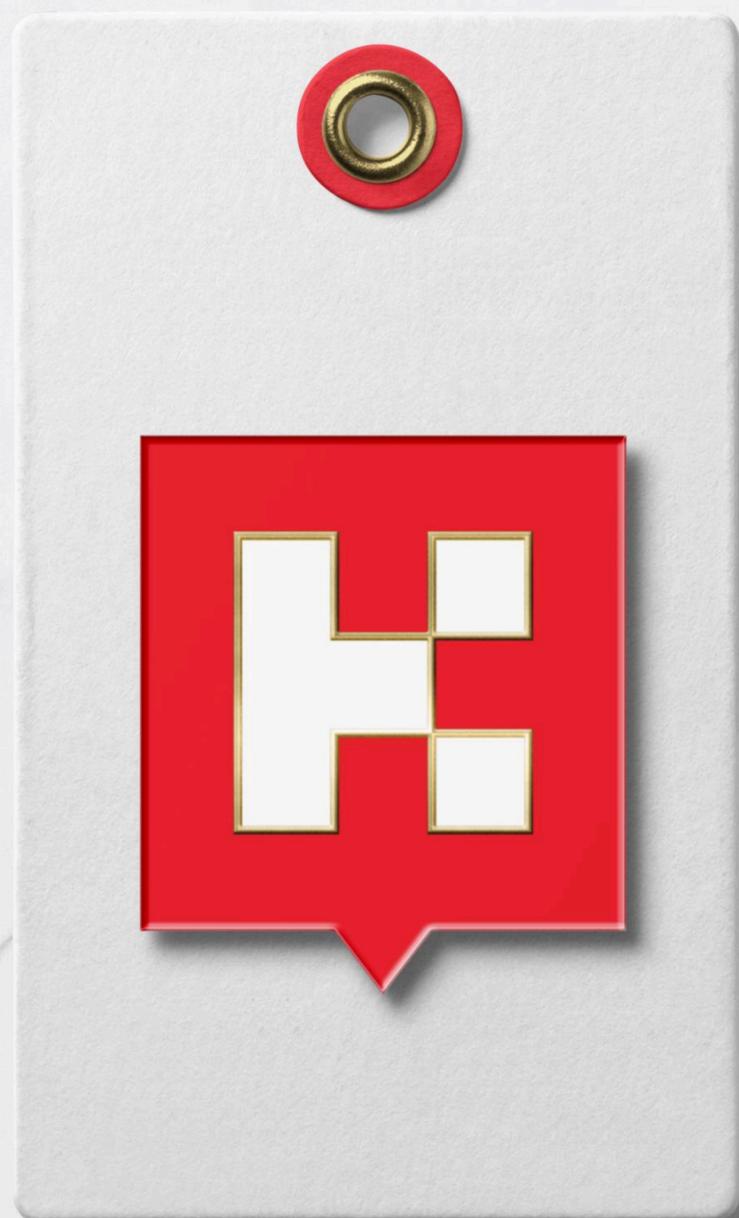
ГОРОДСКАЯ
ПЕРЕВИТЬ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Г. Боровск
Колокольня Пафнутьевского монастыря

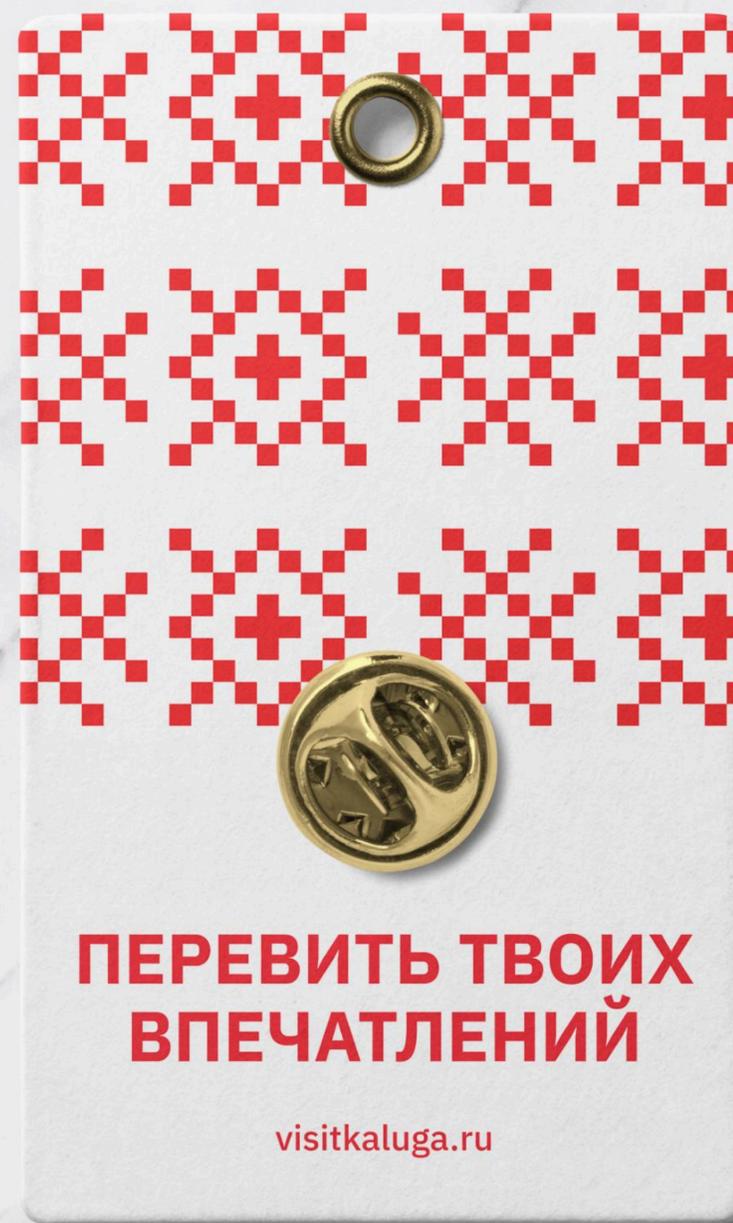
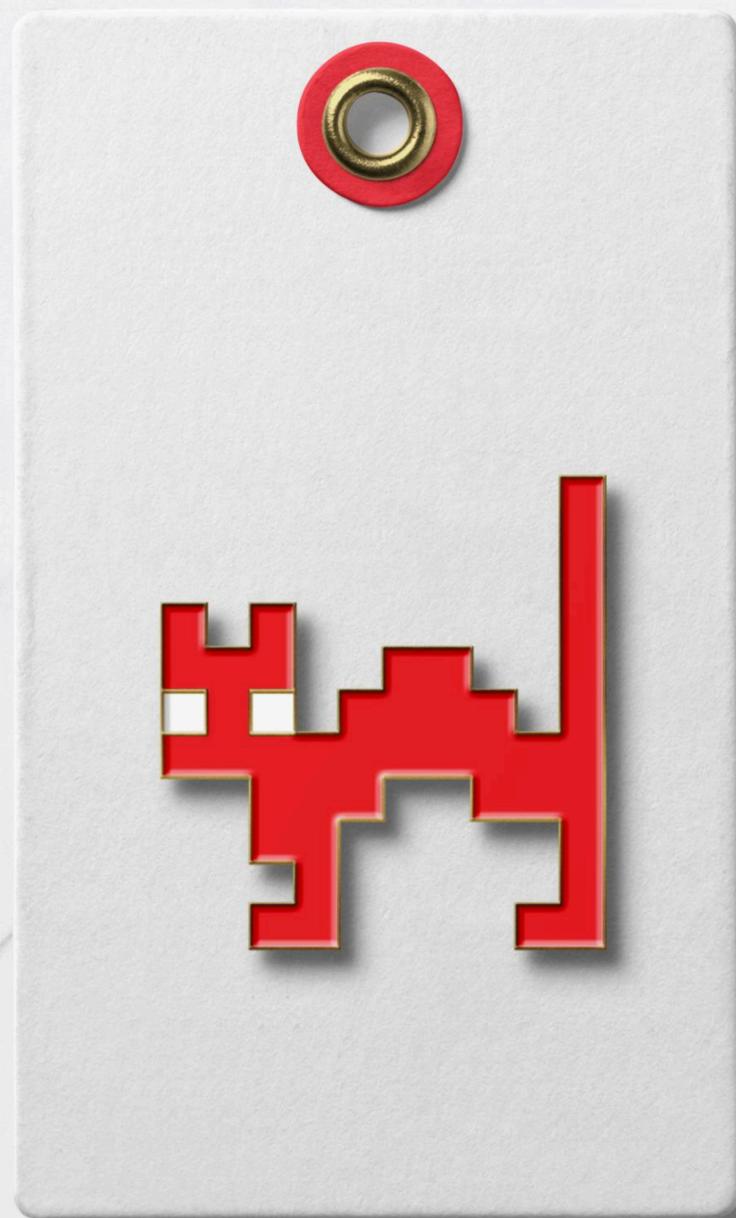
Сувенирная продукция



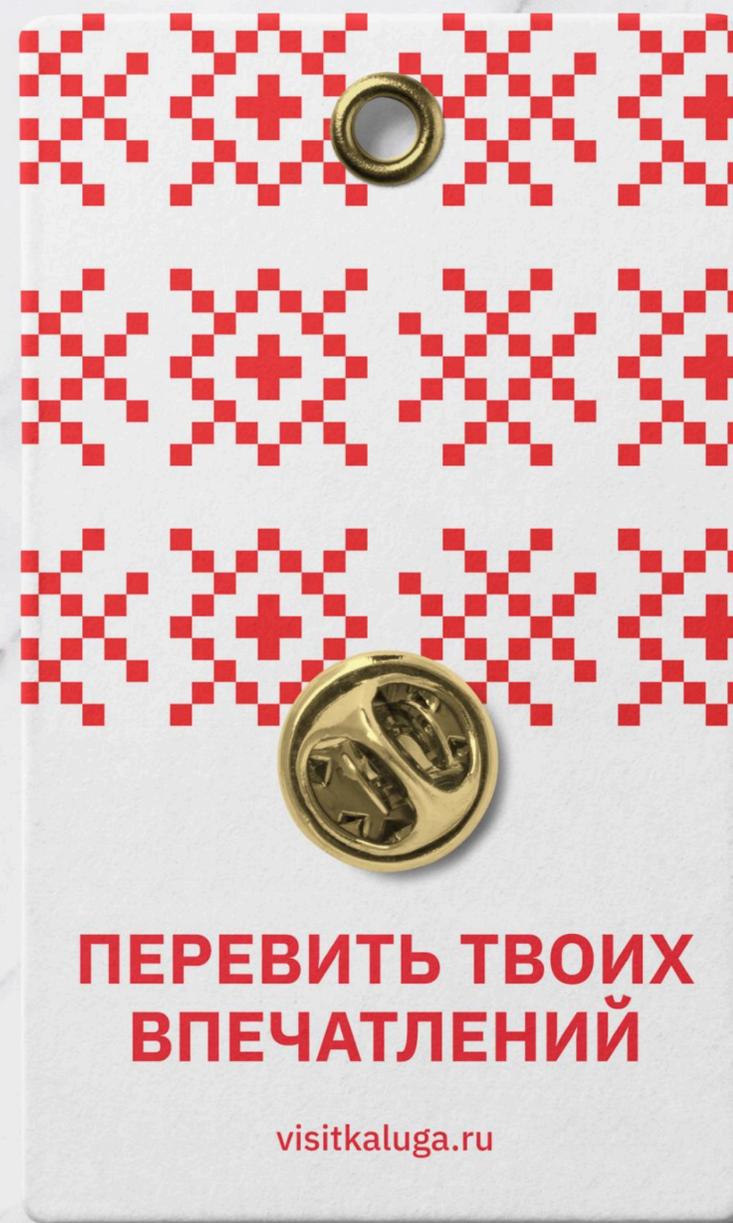
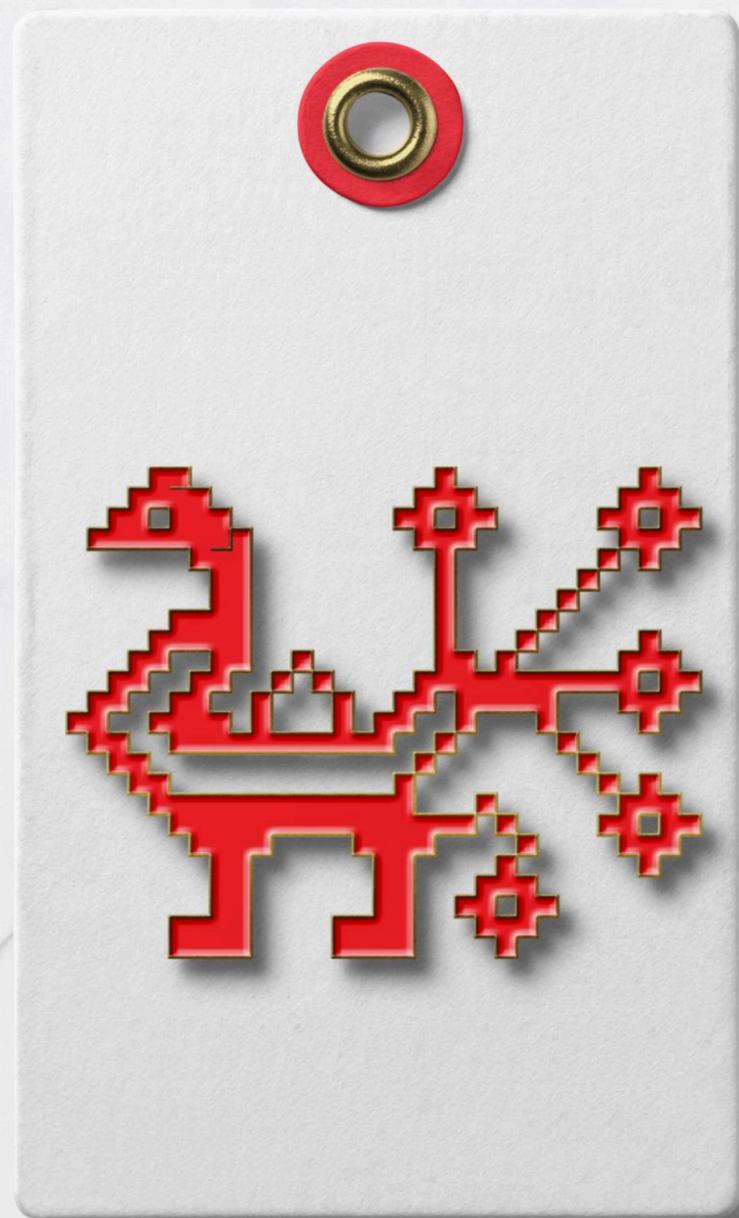
Сувенирная продукция



Сувенирная продукция



Сувенирная продукция



Сувенирная продукция



Вывески



Вывески



туристско-информационный центр

«Калужский край»

калужская
область

Брошюры



Брошюры



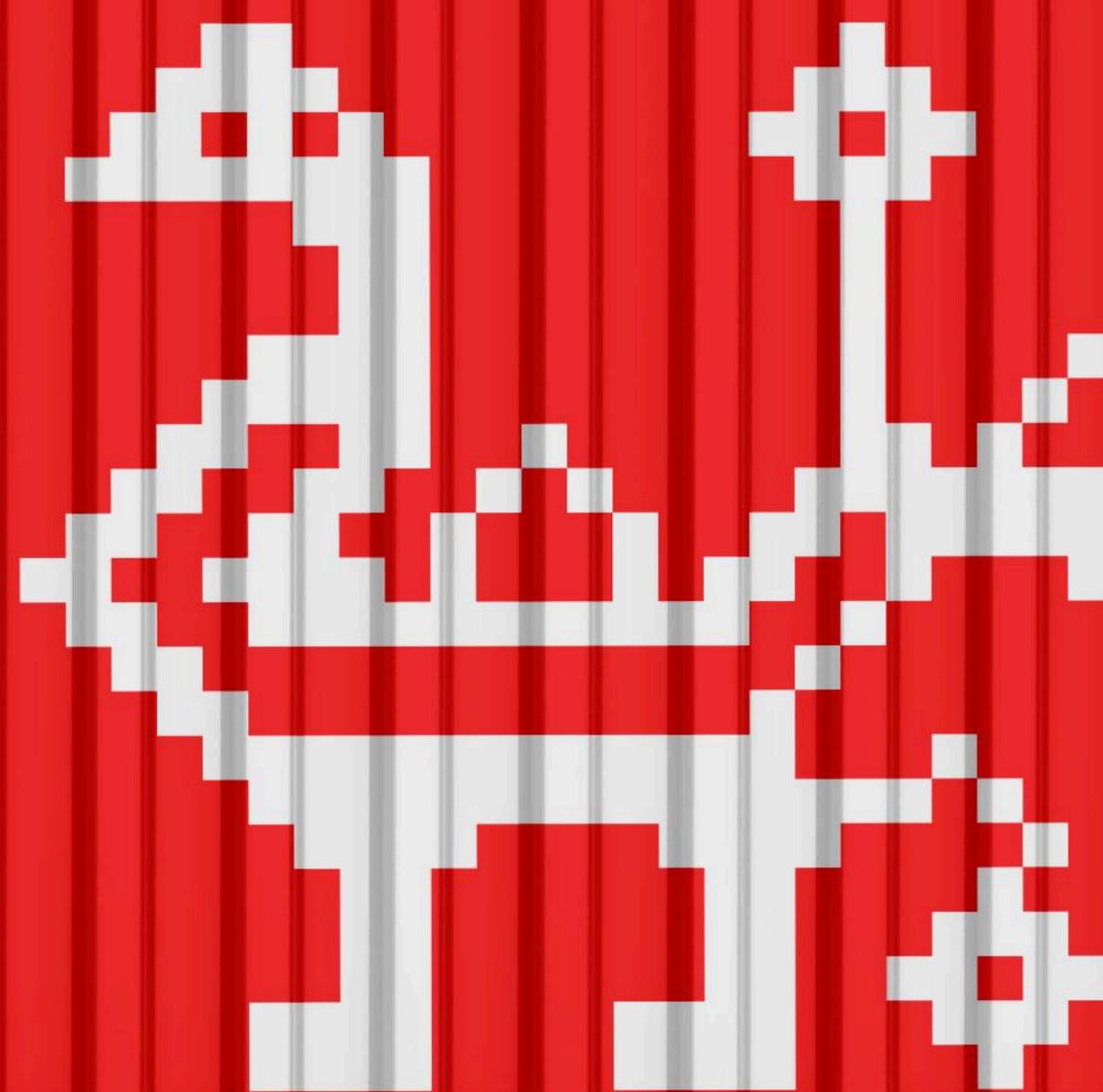
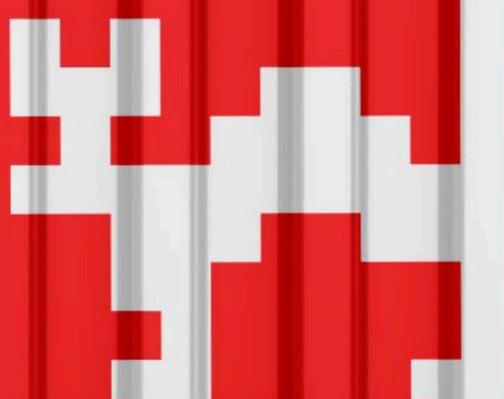
Туристический вагончик



калужская
область

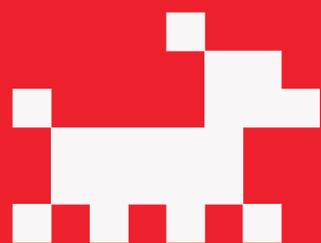
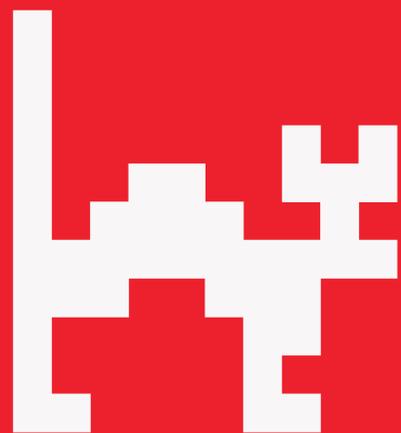


туристско-информационный
центр «Калужский край»





калужская
область



Создано в MATTERS