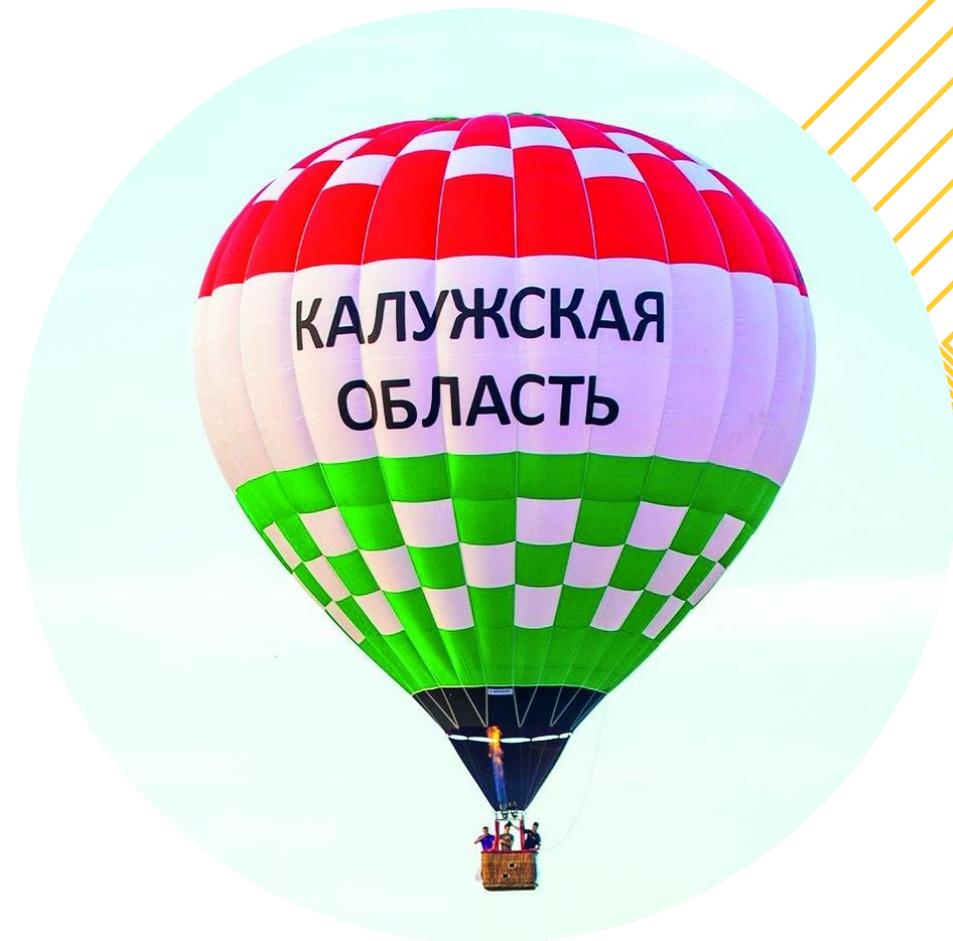


# ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ БЕЗ БЮДЖЕТА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

февраль, 2024





## О Центре маркетинга и проектов ТПП КО

1

Работаем **4 года**, центр создан в сентябре 2019 года  
Реализовано более **230** маркетинговых проектов

2

**Основные заказчики** бизнес-услуг ТПП Калужской области в 2023 году:

- Предприятия реального сектора экономики
- Компании сферы услуг, в т. ч. индустрии гостеприимства и НКО
- Крупные предприятия и субъекты МСП, самозанятые

3

**Основная цель:** поддержка регионального бизнеса по направлениям продвижения, расширения рынков сбыта и развития

# Сэкономить или повысить эффективность?

## Малобюджетный маркетинг: с чего начинать?

**01.**

**Компетенции  
команды  
(soft skills)**

Комплекс  
маркетинга 7P

Маркетинг  
отношений

Снижение ошибок

**02.**

**Анализ, цифры,  
мнения**

Экспертный подход

«Все решения  
маркетинг берет на  
рынке!»

«Честный  
маркетинг»

**03.**

**Сегментирование  
и таргетирование**

Свой – чужой!

Отказ от Клиентов

Креативный  
подход

**04.**

**Позиционирование  
(рациональное +  
эмоциональное)**

«Шансы приятно  
удивить - снижаются,  
а шансы разочаровать  
- увеличиваются!»



# Компетенции для маркетинга

## 01. Аналитическое мышление

Всесторонний **анализ + решение**.  
Сегодня основной навык.

## 03. Любознательность и постоянное обучение

**Социально-эмоциональные установки** увеличивают значимость быстрее всего.

## 02. Креативное мышление

**На 2-м месте** и опережает навыки самоэффективности.

## 04. Технологическая грамотность

**Третий** по темпам роста ключевой навык во всех сферах.

**Отчет Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест 2023»** (803 компании, 27 отраслей, 45 стран).  
**2027 год:** изменение 23% рабочих мест, 44% ключевых навыков.



Компетенция будущего,  
которое уже наступило:

“ **САМООРГАНИЗАЦИЯ  
/ САМОУПРАВЛЕНИЕ** ”

На базовом уровне самоуправление — это способность выполнять дела без **подсказок**, **напоминаний** или **внешнего управления**.



## Потребители в новой реальности



## Снижение доходов – рост расходов

Три ключевых модели поведения:  
ОТКАЗАТЬСЯ, СОКРАТИТЬ, ПОДУМАТЬ ПОЗДНЕЕ

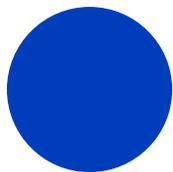
## Повышенный уровень тревожности

- СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ модель поведения
- важность ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ составляющей и ЗАБОТЫ
- необходимость гарантий БЕЗОПАСНОСТИ (маркетинг услуг, доверие отзывам)

## Последствия цифровизации

- ценность СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ
- игнорирование РЕКЛАМЫ в информ. потоке
- рост КОМПЕТЕНЦИЙ потребителя
- Многоканальные коммуникации

# Потребители- 2024



## Стабилизация и новая нормальность

- Индекс покупательской уверенности **«+1» по итогам 4-го кв. 2023 г.**
- Формирование устойчивых паттернов, направленных на экономию

Рис.1 Динамика Индекса потребительской уверенности, 2022-2023.

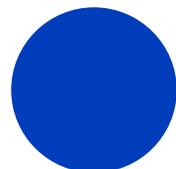


Источник данных: Единая панель данных Ромир, сентябрь 2023

## Про аудиторию:

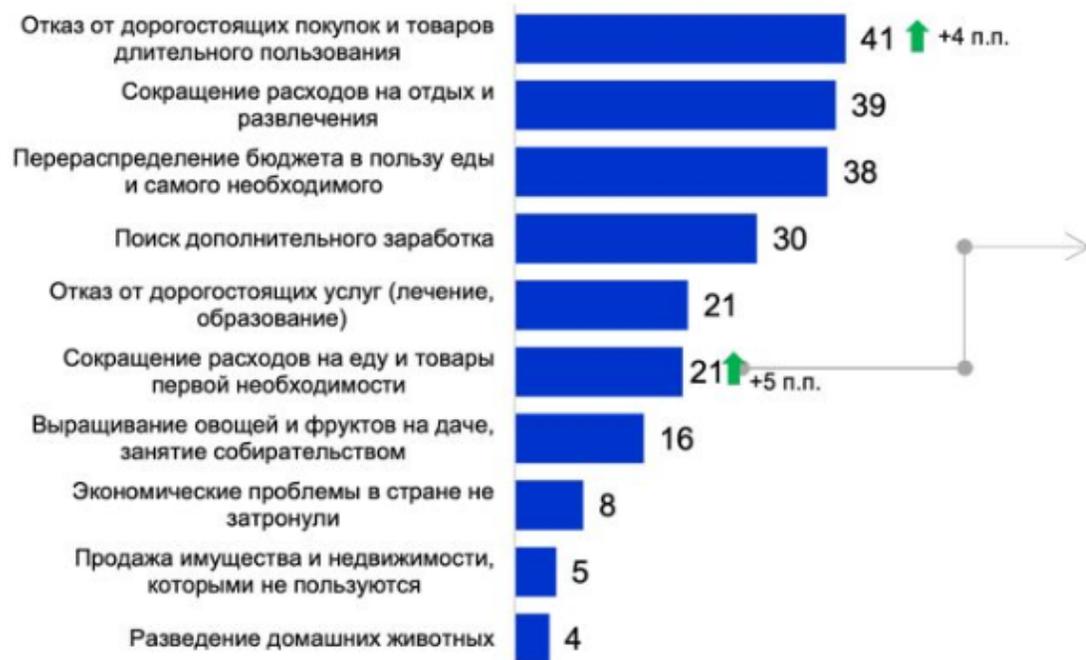
- Мужчины увереннее, чем женщины («+1»/»-1»)
- Возраст «60+» самая уверенная группа, а «25-34» наименее уверенны
- Наибольшая уверенность у людей с доходом «160-180 тыс. руб.»

# Потребители- 2024

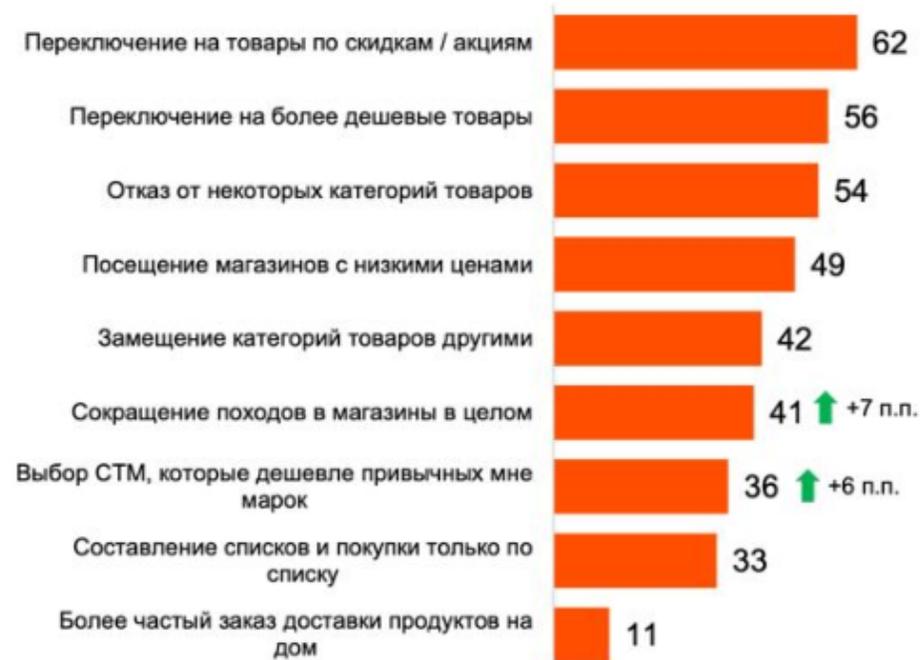


## Уровень стресса снижается, но модель экономии сохранится

### Паттерны поведения

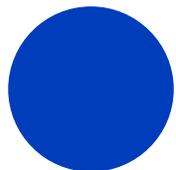


### Сценарии поведения при сокращении расходов на еду и товары первой необходимости



Источник данных: Единая панель данных Ромир (Romir Consumer Scan Panel), 3 кв. 2023 года

# Потребители- 2024: позитив



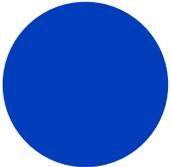
Рост продажи билетов на культурные и массовые мероприятия

**+12%**

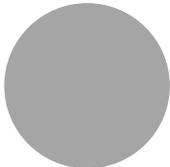
Услуга	Кол-во билетов	Сумма продаж
Выставки и музеи	<b>+124%</b>	<b>+95%</b>
Парки развлечений, аттракционы, аквапарки	<b>+97%</b>	<b>+79%</b>
Спектакли, мюзиклы, шоу, детям, классика	<b>+103%</b>	<b>+23%</b>
Спортивные мероприятия	<b>+94%</b>	<b>+9%</b>
Кинотеатры	Самая медленная динамика из-за развития стриминговых сервисов	

# Потребители- 2024: позитив



 НоReCa растет несмотря на нестабильную ситуацию: доля посетителей **64%** (+**10%** к прошлому году)

 Еда как способ борьбы со стрессом - **50%**

 Рост транзакций - увеличение на **9%**, в т. ч. увеличение среднего чека



Что нужно бизнесу?



“**Главное — понимать генеральный вектор развития проекта.**”

**С чего начинать?**

**СТРАТЕГИЯ** – четкий план и целевые показатели!



**GOAL**

Цель



Чего хотим  
достичь?



**REALITY**

Реальность



Что есть на  
данный момент?



**OPTIONS**

Варианты



Каковы варианты/  
возможные пути  
достижения  
желаемого?



**WAY & WILL**

Путь и намерение



Какой вариант  
выбираю, каков  
конкретный план  
действий?

“ Методику **GROW** используют в коучинге. ”  
Помогает в постановке целей и задач.

## Анализ

- Потребительское поведение;
- Рынки сбыта в России и за рубежом (емкость рынка);
- Бенчмаркинг (анализ конкурентов, товаров - заменителей и ценообразования);
- Маркетинговые активности.

## Сегментирование

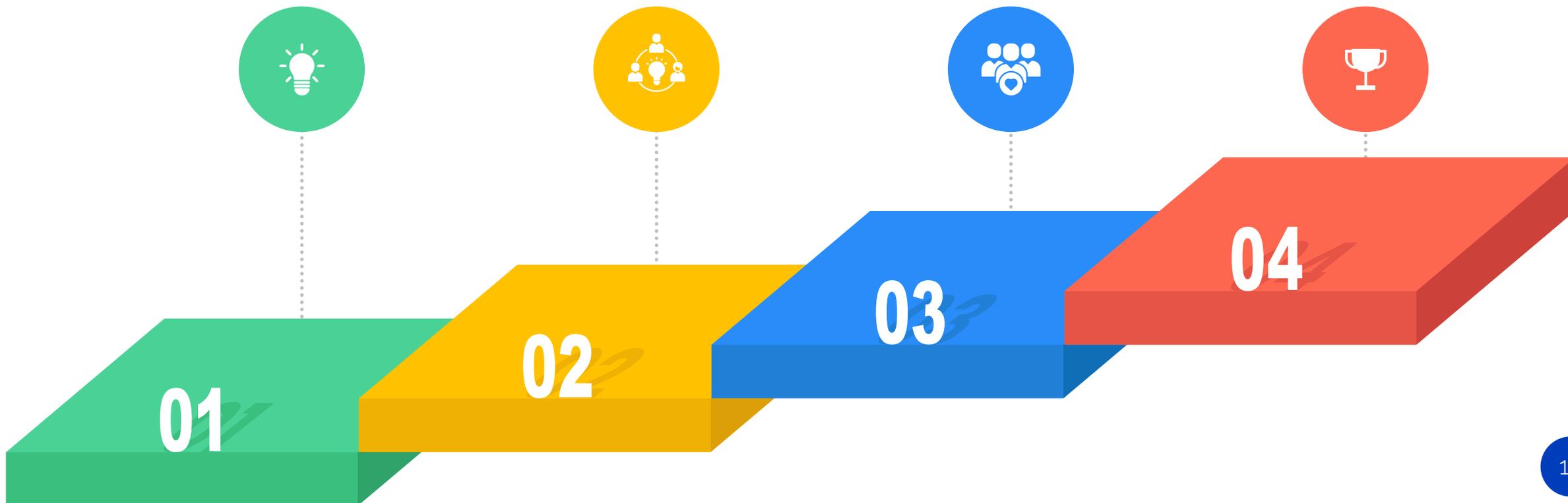
- Разбивка рынка на однородные группы потребителей.

## Таргетирование

- Выбор сегмента (ов) рынка для предложения своего товара/услуги;
- Ответ на 2 вопроса: «С кем мы работаем?» «С кем мы НЕ работаем?»

## Позиционирование

- Разработка УТП!
- В основе лежит дифференциация.
- Позиционируем продукт или бренд.





“ Нет исследования, всё методом проб и ошибок! ”

СИСТЕМЫ НАВОЗОУДАЛЕНИЯ:  
входящие лиды с рекламы на **женщин 25 – 35 лет!**

# Позиционирование



# Тренды маркетинга - 2024



## Сокращение «пропускной способности» аудитории

- жесткая конкуренция за внимание
- четкий рекламный посыл и основные идеи
- не обманывайте аудиторию



## Концентрация на УДЕРЖАНИИ Клиентов

- стоимость привлечения Клиентов растет
- удержание выгоднее для компании



## Увеличение минимальной частотности сообщений

- одно сообщение – одна аудитория
- один месседж – одна идея
- НЕЛЬЗЯ вмещать в одну статью 2-3 идеи для разных аудиторий

# ОДИН ПРОДУКТ = 2-3 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

## Отвечайте на вопрос «О чем эта реклама?»

БЛИЖАЙШИЙ ТУР В МАРТЕ 2022

### ТУР-ПЕРЕЗАГРУЗКА НА ВЕРШИНАХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ВУЛКАНОВ КАМЧАТКИ 🔥

- ✓ Покажем Камчатку, которую не видели 98% туристов
- ✓ Поднимемся до жерла вулкана Горелый на вездеходах (дадим порулить!)
- ✓ В стоимость включено всё, кроме ужинов

₽

whatsapp

и программу в WhatsApp!

### САМИ ПОУПРАВЛЯЕТЕ ВЕЗДЕХОДОМ, СНЕГОХОДОМ И СОБАЧЕЙ УПРЯЖКОЙ

А еще есть шанс увидеть бурых медведей своими глазами



Гарантированный способ получить заряд ярких эмоций - это самому "порулить" техникой на зимнем бездорожье



### Вилючинский перевал и Малая Долина Гейзеров

Отправляемся на вездеходах, в сторону Малой Долины Гейзеров.

Увидим кипящие грязевые котлы и грязевые микровулканы.

Искупаемся в горячих источниках и насладимся зрелищем пульсирующих гейзеров, заедем в каньон Опасный у подножья Мутновского вулкана.

Далее, к Вилючинскому перевалу, откуда в ясную погоду открывается потрясающий вид на девять вулканов!

# Тренды маркетинга - 2024



## Развитие цифровых технологий

- ИИ, распространенность мультимедийного контента (аудио и видеоформаты)
- важность поисковой оптимизации (SEO) из-за высокой стоимости рекламы в Сети и снижения доверия пользователей
- подходы основанные на данных, измеримость результатов маркетинга



## Решающее изменение в аудитории (2000 – 2010 г.р.)

- покупательская способность поколения Z выше с каждым днем
- основные ценности: кайф от жизни, самовыражение, забота о здоровье
- 55% зумеров – ориентир на рекомендации блогеров
- не менее 3-х часов в смартфоне, 64% зумеров постоянно онлайн, покупки через социальные сети



## Усиление надзора и зарегулированность

- осторожная позиция и сужение тем для экспертных публикаций
- маркировка интернет-рекламы, списки иноагентов

# Что вы можете сделать уже сейчас!

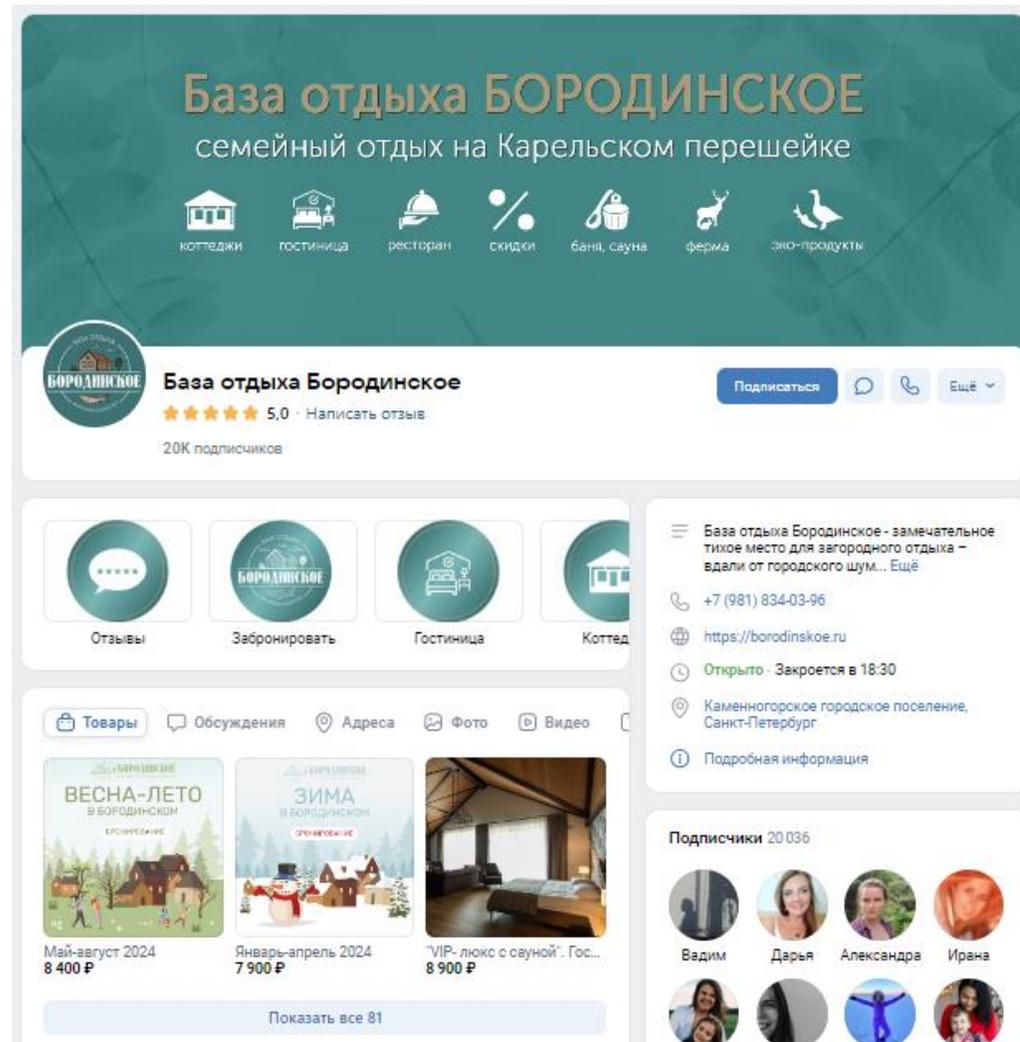
1

Ферма Лукино. Отдых в Подмосковье  
[https://vk.com/ferma\\_lukino](https://vk.com/ferma_lukino)

2

База отдыха Бородинское. Санкт-Петербург  
<https://vk.com/borodinskoe>

# Оформление сообщества



- Обложка и аватар
- Меню и подборки услуг/товаров
- Описание туристического объекта
- Товары или услуги
- Несколько каналов связи



# Специальные предложения для ЦА

Ферма Лукино. Отдых в Подмосковье  
Санаторий, дом отдыха

Тур Заслуженный отдых  
4 680 ₽ ~~5 200 ₽~~ -10%

☆☆☆☆☆ · Нет отзывов

Добавить в корзину

Написать

❤️ 18    📄 Скопировать ссылку    📖 В закладки    📌 В желания    Ещё ▾

Программа «Заслуженный отдых» на ферме Лукино - это, в первую очередь, проявление своей любви к родителям, заботы о них. Подарите Маме и Папе несколько дней тихого отдыха на природе в уютном апартаменте с полным пансионом - ведь они это заслужили

В Лукино есть все, чтобы Ваши родители почувствовали себя, с одной стороны, по-домашнему уютно, а с другой - долгожданнными гостями.

# Специальные предложения для ЦА

Ферма Лукино. Отдых в Подмосковье  
Санаторий, дом отдыха

Тур Я и Дети  
820 ₽ 1-200 ₽ -32%

☆☆☆☆☆ · Нет отзывов

Добавить в корзину

Написать

13 Скопировать ссылку В закладки В желания Ещё ▾

К нам часто ездят именно семьями. Почему?

Ответ прост: Лукино — это место, где родителям нескучно и легко проводить время с детьми, а дети с удовольствием общаются друг с другом

Специально на период детских каникул мы подготовили специальные программы отдыха и условия размещения.

ЧТО БУДЕМ ДЕЛАТЬ? СТРОГО ПО ЖЕЛАНИЮ

# Сезонные предложения + акции



## База отдыха Бородинское

★★★★★ 5,0 · Написать отзыв

20К подписчиков

[Подписаться](#) [Д](#) [Т](#) [Ещё ▾](#)



Коттеджи



Продукция



Ферма



Водные разв

[Товары](#) [Обсуждения](#) [Адреса](#) [Фото](#) [Видео](#)



**ВЕСНА-ЛЕТО**  
В БОРОДИНСКОМ  
БРОНИРОВАНИЕ

Май-август 2024  
8 400 ₽



**ЗИМА**  
В БОРОДИНСКОМ  
БРОНИРОВАНИЕ

Январь-апрель 2024  
7 900 ₽



"VIP- люкс с сауной". Гос...

8 900 ₽

[Показать все 81](#)

База отдыха Бородинское - замечательное тихое место для загородного отдыха – вдали от городского шум... [Ещё](#)

+7 (981) 834-03-96

<https://borodinskoe.ru>

**Открыто** · Закроется в 18:30

Каменногорское городское поселение, Санкт-Петербург

[Подробная информация](#)

**Подписчики** 20 036



Сашенька



Света



Ольга



Татьянка



Майя



Кирилл



Елена



Anastasia

24

# Контакты

## Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области»

 @tpp40news

 @tppkaluga



248000, г. Калуга, пл. Старый Торг, 9/10



**(4842) 41-06-05, 8-910-590-11-53**



**cmp@tppkaluga.ru**



**kaluga.tpprf.ru**

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях!